



## Spécialiste en Marketing WEB (4 ou 5 jours/semaine)

*\*English will follow\**

### **Euforia**

*Euforia est la référence qui centralise conseils, informations, produits et services permettant aux aidants de proches atteints d'Alzheimer de trouver des solutions pratiques, utiles, dignes et innovantes.*

### Description de poste

***Tu as des connaissances et de l'expérience quant à l'aspect technique et analytique du marketing web?***

*Tu es à la recherche d'une opportunité pour mettre à profit tes compétences et continuer à apprendre dans une entreprise innovante au côté de collègues de grande expérience?*

*Euforia est à la recherche d'un mordu de marketing web qui contribuera à faire connaître et rayonner notre entreprise!*

*En te joignant à l'équipe, tu feras partie d'un groupe de personnes qui veulent faire une réelle différence dans la qualité de vie de nos aînés et de leurs proches aidants. Nous avons à cœur le "bien vieillir"; c'est notre mission sociale!*

***Nous nous engageons à offrir un milieu de travail inclusif. Nous encourageons tout le monde à poser sa candidature!***

### À quoi ressemblera ton nouveau rôle ?

- Bâtir, suivre et améliorer les campagnes de SEM, display et remarketing en continu;
- Mettre en application les correctifs SEO de petite envergure en continu et émettre des recommandations pour les optimisations de plus grande importance;
- Gérer le calendrier des publications, programmer, publier les articles du blogue sur WordPress et les contenus sur les médias sociaux;
- Suivre les indicateurs de performance des activités numériques en continu, en faire une reddition à l'équipe de gestion;
- Faire les modifications courantes au site web de l'entreprise (ajout de produit, modification des fiches, ajustement de texte, ajout de contenu médias, ajout de bannière);
- Gestion de la fiche Google de l'entreprise;
- Gestion du compte Amazon de l'entreprise;
- Collaborer à la gestion et à l'optimisation de notre outil CRM;
- Produire des analyses chiffrées de nos activités marketing numériques et traditionnelles pour la prise de décisions d'investissement ou de stratégie;
- Faire le montage et l'envoi de sondages, courriels, infolettre dans Mailchimp;



- Occasionnellement, faire la vigie des médias sociaux et du marketing numérique;
- Occasionnellement, collaborer dans le cadre de projet numérique à titre d'expert ou piloter de petits projets marketing;
- Occasionnellement, aider à la production de contenu vidéo, photo, infographie, blogue ou autre.

#### Tes qualifications:

- Tu as de l'expérience concrète en marketing web;
- Tu as l'esprit d'analyse;
- Tu es une personne soucieuse des détails qui fait preuve de rigueur;
- Tu sais faire preuve de concision, de clarté et de compréhension du jargon technique;
- Tu as la capacité d'interpréter données et tableaux relatifs à l'efficacité de campagnes marketing;
- Tu es familier avec les outils Google Analytics et/ou AdWords, Facebook my business,
- Tu as de l'expérience avec un logiciel ou système CRM, ex. HubSpot;
- Tu as de l'expérience avec une plateforme e-commerce, ex. Shopify;
- Tu t'exprimes aisément en français et en anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Tu as une formation telle une AEC en Gestion du marketing web et des réseaux sociaux (un atout);
- Tu as des connaissances/un réel intérêt quant aux besoins et au quotidien des personnes plus âgées en perte d'autonomie ou du milieu de la santé.

#### À quoi ressemble ta future équipe?

Tu travailleras en étroite collaboration avec notre VP marketing qui cumule une vaste expérience dans des branches marketing diverses. Tu seras appelé.e à collaborer avec les membres de l'équipe dans un mode de fonctionnement Agile ainsi qu'avec les autres départements (opérations, fidélisation des clients) pour mettre en œuvre nos projets.

*Quels sont les nouveaux défis qui attendent ton équipe ?*

- Mettre en place les bonnes pratiques SEM /SEO.
- Faire le choix et le suivi des bonnes métriques sur une base régulière.
- Faire la planification adéquate du contenu selon les objectifs des campagnes marketing.

#### Disponibilités souhaitées:

- Il s'agit d'un poste de 4 ou 5 jours/semaine dépendant du candidat et des projets en cours qui s'effectuent entièrement en **télétravail** pour le moment.
- Nos journées commencent par une réunion matinale décontractée.
- Repos la fin de semaine



## Pourquoi te joindre à l'équipe Euforia ?

- Faire une réelle différence dans la qualité de vie de nos aînés et de leurs proches aidants;
- La possibilité d'évoluer dans une entreprise innovante en pleine croissance;
- Joindre une petite équipe qui mise sur la collaboration, l'agilité;
- Un climat de travail énergisant et positif;
- Un horaire de travail flexible;
- Des activités d'équipes stimulantes à l'image des passions diverses des membres de l'équipe (à distance pour le moment).

Pour soumettre votre candidature, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à [talent@euforia.ca](mailto:talent@euforia.ca).

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions.

De plus, si vous êtes intéressé.e à travailler chez Euforia mais que ce poste n'est pas celui que vous recherchez, nous vous invitons à prendre contact avec nous ! Nous recherchons des collègues qui partagent notre vision, nous aimerions vous rencontrer !



## Digital Marketing Specialist

(4 or 5 days/week)

### Eugeria

*Eugeria is a leading one-stop shop providing advice and action-oriented solutions to all Canadian caregivers of people with Alzheimer's and cognitive impairment.*

### Job Description

***Are you knowledgeable and experienced in the analytical aspect of web marketing?***

*Are you looking for an opportunity to put your skills to good use and continue to learn in an innovative company alongside experienced colleagues?*

*Eugeria is looking for a web marketing enthusiast who will contribute to making our company widely known and recognized!*

*By joining the team, you will be part of a group of people who want to make a real difference in the quality of life of our seniors and their caregivers. We have "aging well" at heart; it is our social mission!*

***We are committed to providing an inclusive work environment. We invite everyone to apply!***

### What will your new role look like?

- Build, monitor, and improve SEM, display, and remarketing campaigns on a continuous basis;
- Implement small SEO campaigns on a continuous basis and make recommendations for larger optimizations;
- Manage the publication calendar, scheduling, publishing blog posts on WordPress and social media content;
- Monitor performance indicators of digital activities on an ongoing basis and report to the management team;
- Make ongoing modifications to the company's website (adding products, modifying files, adjusting text, adding media content, adding banners);
- Management of the company's Google listing;
- Collaborate in the implementation and maintenance of a customer CRM tool;
- Produce numerical analyses of our digital and traditional marketing activities for investment or strategy decisions;
- Set up and send surveys, emails, newsletters in Mailchimp;
- Social media and digital marketing watch;
- Occasionally, collaborate on digital projects as an expert or lead small marketing projects;
- Occasionally, assist in the production of video, photo, graphic design, blog, or other content.

### Your qualifications:



- You have experience in web marketing;
- You have an analytical mind;
- You are a person who cares about details; you demonstrate rigour;
- You are concise, clear and understand technical jargon;
- You have the ability to interpret data and tables related to the effectiveness of marketing campaigns;
- You are familiar with Google Analytics and/or AdWords tools,
- You have experience with a CRM software or system, e.g. HubSpot;
- You have experience with an e-commerce platform, e.g. Shopify;
- You are fluent in French and English, both written and spoken;
- You have an ACS in Web Marketing and Social Network Management (an asset);
- You have knowledge/a real interest in the needs and daily life of people with a loss of autonomy or in the health sector (an asset).

### What does your future team look like?

You will work closely with our VP Marketing who has extensive experience on various marketing topics. You will be called upon to collaborate with team members as well as other departments (sales/customer loyalty) to implement your projects.

*What new challenges await your team?*

- Implementing SEM/SEO best practices
- Select and track the right metrics on a regular basis.
- Plan the content according to the objectives of the marketing campaigns.

### Work schedule:

- This is a 4 or 5 days/week **remote** position depending on the candidate and current projects.
- Our days start with a casual morning meeting at 9am.
- On weekends, we rest.

### Why join the Eugeria team?

- To make a real difference in the quality of life of our seniors and their caregivers;
- The opportunity to evolve in an innovative and growing company;
- Work directly with people of great experience;
- Join a small team that relies on collaboration;
- An energizing and positive work climate;
- A flexible work schedule;
- Stimulating team activities that reflect the diverse passions of the team members (at a distance for the moment).



To submit your application, please send your resume and cover letter to [talent@eugeria.ca](mailto:talent@eugeria.ca).

Do not hesitate to contact us if you have any questions.

In addition, if you are interested in working at Eugeria but this is not the position you are looking for, we invite you to get in touch with us! We are looking for colleagues who share our vision, we would like to meet you!