

La solution Famileo – un outil innovant pour garder contact avec les grands-parents en résidence!

Une nouveauté au Québec, le journal Famileo, est une technologie de communication adaptée à toutes les générations qui contribue grandement au bonheur des aînés !

Montréal, Québec, 17 novembre 2021 – La pandémie et les mesures préventives connexes ont exacerbé les enjeux d'isolement social tout particulièrement chez nos aînés. Des jeunes entreprises innovent pour offrir des mesures qui favorisent les liens sociaux familiaux et le dialogue intergénérationnel ! [Famileo](#) est un journal papier personnalisé qui offre des nouvelles de toute la famille sur une base hebdomadaire.

La solution Famileo est simple d'utilisation. Une application pour téléphones intelligents permet aux membres de la famille d'envoyer photos et messages (anecdotes, beaux souvenirs, nouvelles du quotidien) destinés à leur proche. Ensuite, ce contenu est automatiquement mis en page sous forme d'un journal. Tous les lundis, la résidence imprime et distribue les journaux à leurs résidents. C'est une joie pour les résidents de recevoir des nouvelles de leurs enfants et petits-enfants!

Favoriser les liens familiaux. Numérique pour les uns, papier pour les autres, Famileo est adapté aux préférences des adultes plus âgés et à nos habitudes de communication. Cette solution innovante permet de garder nos grands-parents au courant de nos activités, peu importe la distance qui sépare les membres de la famille.

Développé en France, Famileo compte plus d'un million d'utilisateurs partout dans le monde. La solution Famileo est nouvellement disponible au Québec par l'entremise de la compagnie [Eugeria](#).

"Famileo est une solution simple, accessible et rassembleuse pour garder contact avec notre proche en résidence. Tous les membres de la famille peuvent y contribuer. De plus, l'aîné qui reçoit Famileo conserve un souvenir tangible, une parcelle du quotidien de sa famille en version papier et il peut s'y référer à tout moment. La pandémie a créé un besoin criant de contact avec nos proches et Famileo est une solution ingénieuse qu'il faut absolument partager avec les familles québécoises!" Marie-Anne Bazerghi, Cheffe des finances et opérations Eugeria

« Famileo est un projet vraiment fantastique parce qu'il permet aux familles de communiquer avec leurs parents sous forme de journaux: se rappeler de souvenirs, montrer ce qu'il font au quotidien ou bien en voyage. Pour les familles, tout se fait avec un simple clic sur leur cellulaire, une petite application et le tour est joué. Famileo est également super simple d'utilisation pour l'équipe en résidence. Il suffit d'ouvrir notre boîte courriel le lundi matin. On reçoit les journaux déjà montés, on a juste à les imprimer! Famileo est pour nous un projet qui est tombé à point avec la pandémie. La solution permet aux familles de garder des liens significatifs avec leurs parents et grands-parents. Simple d'utilisation et fantastique - À privilégier en ce moment !» Nathalie Lagüe, Récréologue, Centre Le Cardinal

Un outil de communication créateur de bonheur. Famileo permet aux résidences de lutter contre l'isolement social et d'apporter énormément de bonheur à leurs résidents. D'abord implanté sous forme d'un projet pilote, Famileo est maintenant offert à toutes les familles des résidents de *Signature*, soit l'aile de soins des quelque 30 résidences du Groupe Maurice. Depuis son implantation, 377 familles ont embarqué dans le projet Famileo et 3 700 gazettes ont déjà été imprimées et distribuées par les équipes aux résidents! Le projet Famileo a été très rapidement et chaleureusement adopté par les familles et les équipes. En effet, seulement deux semaines après avoir lancé le projet, près de la moitié des familles des résidents de l'aile *Signature* s'étaient déjà inscrits à Famileo!

En plus de dynamiser les communications avec la famille, Famileo est source d'échanges entre les résidents et le personnel.

“Depuis son implantation, j'ai pu constater la joie que procure Famileo. Non seulement l'outil permet de stimuler les résidents, mais il assure également la création de liens précieux entre ces derniers, leurs famille et nos équipes. Présenté comme un “fil d'actualité”, soit un format habituellement bien connu des petits enfants, voire des arrières petits enfants, on observe une généreuse participation de ces derniers à la création de contenus pour les résidents, ce dont on se réjouit évidemment! L'outil Famileo représente donc, aux yeux du Groupe Maurice, un levier supplémentaire permettant à nos employés de rendre encore plus concrètes les valeurs humaines de l'entreprise en personnalisant davantage les soins qu'ils offrent aux résidents de *Signature*.” Marc Ouimet, Groupe Maurice

Eugeria

Fondée en 2018 à Montréal, Eugeria propose des produits et services utiles aux aînés canadiens et aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'un autre trouble cognitif. Elle a pour mission d'innover pour améliorer la qualité de vie des adultes âgés et de leur proche aidant. L'équipe Eugeria est formée pour conseiller sur les différentes pertes d'autonomie des aînés et plus particulièrement, les pertes cognitives.

– 30 –

Pour plus d'informations, visitez le www.eugeria.ca.
L'application mobile Famileo est gratuite sur www.famileo.com.

Source :

Raphaëlle Domingue
raphaëlle.domigue@eugeria.ca
Eugeria
1-855-554-3742